



Kleding als communicatiemiddel

Maak de juiste keuze!

Van uw kleding is veel af te lezen, een handige gebruiker van deze wetenschap is altijd in het voordeel. Onderzoeken geven aan dat de eerste indruk die u afgeeft slechts 7% afhankelijk is van wat u zegt. Belangrijker is uw uiterlijk, uw gedrag en uw manier van spreken. Dit bepaalt voor 93% uw eerste indruk. Ook het kleurgebruik is van onschatbare waarde bij die eerste indruk. Het totaal beeld is het eerste wat mensen zien en nog belangrijker, het is het laatste wat ze van u vergeten.

Ons hele leven worden we al geconfronteerd met visuele beelden en zo zijn we langzaam voorgeprogrammeerd om elkaar te taxeren op de buitenkant. Op basis daarvan worden vele beslissingen genomen, dit betekent niet, dat alleen het beeldgegeven de juiste beslissing oplevert maar in communicatie gaat het niet om intenties maar helaas vooral om datgene wat u zichtbaar maakt.

We leven in een tijdperk dat beelden belangrijker geworden zijn dan teksten. Op basis van deze beelden worden imago's gemaakt en worden als standaard neergezet. Denk aan TV programma's als Extreme make-over etc. maar ook Idols en Popstars is een mooi voorbeeld. Het gaat dus vooral over de buitenkant en steeds minder over de inhoud. Of dit juist is, is helaas niet relevant, de maatschappij functioneert momenteel gewoon zo.

Logisch in zekere zin ook, als je weet dat je meer dan 120.000 indrukken per dag ontvangt en op basis daarvan beslissingen moet nemen. Beslissingen die vaak onder een enorme tijdsdruk staan, al is het alleen maar in je hoofd.

Als we dit nu weten is het soms onbegrijpelijk hoe sommige zich weten uit te dossen. Een mooi voorbeeld is als we in het buitenland zijn, de Nederlanders haal je er direct uit.

De combinaties zien er veelal beschamend uit en dat het niks mocht kosten bespeur je op honderden meters afstand. Zonder een oordeel te kunnen en willen geven over iemand zijn of haar budget heb ik daar wel een tip voor ; Beter een paar goede kwalitatieve basisstukken waar je meerdere seizoenen mee vooruit kan (en wie slim is zoekt naar deze basics in de uitverkoop) , dan zogenaamd leuke vooral niks kostende kwaliteitloze T-shirtjes.

De communicatie die we met ons kleedgedrag uitstralen staat haaks op wat we eigenlijk zouden willen. Een goed opgeleid volk met een hele sterke "eigen" mening , serieus op velen vlakken.

Denk daar dan ook aan in uw kleedgedrag, immers zoals gezegd 93% van uw communicatie is dus wat we zien en wat men van ons onthoudt.

De periode is nu weer aangebroken dat we gaan winkelen om onze zomer garderobe op peil te brengen, ik wens u daar veel plezier bij en mocht u even deze column te binnen schieten , kies dan wat u leuk vindt maar onthoudt het effect van die keuze, op andere om u heen.

Even nadenken kan in uw voordeel werken.

Veel kies plezier,

Rick Moorman